1. Informações da Empresa:

* Nome da Empresa: Taverna do Dragão
* Ano de Fundação: 2021
* Localização: Asa Sul
* Responsável: Arthur Rodrigues
* Contatos: [tavernadodragao@gmail.com](mailto:tavernadodragao@gmail.com)

1. Descrição do Negócio:

* O que a Empresa faz? Uma cafeteria com tema RPG, que busca unir os jogadores de jogos de roleplay em um lugar acolhedor e aconchegante, onde possam jogar e desfrutar de uma boa comida e bebida.
* Quais produtos ou serviços oferece? Cafés, Lanches e Sobremesas. Comida para que jogadores de rpg possam gastar diversas vezes por ficarem muito tempo no café jogando
* Qual o Propósito da Empresa? Unir a comunidade de jogadores de RPG em um local acolhedor

1. Público-Alvo:

* Faixa Etária: Adolescentes (de 12 à 17 anos), Jovens (de 18 à 27 anos) e Adultos de todas as idades que gostem de RPG
* Interesses: Café, RPG
* Localização: Bem localizada em uma região movimentada, mas arborizada e perto de uma praça, para que possam tirar uma pausa do jogo de tempos em tempos sem terem que ir muito longe.

1. Produtos e Serviços:

* Cafés e Derivados: Todo tipo de café, como expressos, fortes, suaves, premium. Assim como seus derivados, como Cappuccinos, Frappés
* Milkshakes: de todos os sabores, Chocolate, Morango, Ovomaltine, Kinder Bueno
* Água
* Lanches leves: Croissaint, Sanduíches Naturais, Mistos, Pães, Pães de Queijo
* Lanches médios: Bolinhas de Carne, Tortas, Bolos
* Lanches fortes: Pizzas, Hambúrgueres
* Loja com Artigos de RPG: Dados, Miniaturas, Sistemas, Mapas de Batalha, etc

1. Diferenciais:

* Comida gostosa, saborosa sem deixar de ser aconchegante e artesanal
* Atendimento feito por pessoas de mente aberta, sem preconceitos e por dentro do tema
* Unir os amantes de cafeteria com os jogadores ávidos de RPG é o nosso diferencial

1. Concorrentes:

* Starbucks: Nossa empresa se diferencia na qualidade das comidas e inovação com o RPG
* Dungeons&Dados: Nossa empresa se diferencia justamente no serviço prestado com comidas de qualidade

1. Objetivos:

* Curto Prazo: Nos estabelecer como empresa, ganhando nosso espaço e público fiel
* Médio Prazo: Abranger nosso público, conquistando cada vez mais pessoas de diferentes locais, ajudando curiosos sobre o assunto RPG a se juntar em uma comunidade acolhedora e saudável
* Longo Prazo: Abrir novas filiais em outros locais, e quem sabe expandir a marca para o país todo

1. Mensagem-Chave

* Comida gostosa e campanha fabulosa

1. Tom de Comunicação:

* Linguagem jovial, intimista e divertida mas ao mesmo tempo acolhedora, sempre respeitando o cliente

1. Canais de Comunicação:

* Redes Sociais: Instagram com Marketing Digital, Site próprio, Twitter com tweets patrocinados, Whatsapp com tira-dúvidas